

**Specyfikacja ogólna
usług reklamowych
oferowanych
w ramach serwisu
www.oznaczenie-ce.pl**

Podstawowe formy reklamy:

- **Banner tradycyjny 450 x 60** – umieszczany w górnej części środkowej szpalty serwisu, na każdej podstronie (strona główna + strony poświęcone poszczególnym dyrektywom + pozostałe działy informacyjne serwisu), wyświetlany jest bez limitu odsłon, losowo w ramach mechanizmu losującego. Bannery mogą być losowane z puli maksymalnie 5 reklam. [więcej – str. 3](#)
- **Button** – umieszczany w dziale „Reklama” w lewej szpalcie serwisu. Wyświetlany jest w sposób stały, bez limitu odsłon. [więcej – str. 4](#)
- **Tapeta** – motyw identyfikujący reklamowaną markę lub produkt, umieszczany w tle serwisu, widoczny na każdej podstronie, umieszczany na stałe (bez losowania wyświetlania), [więcej – str. 5](#)
- **Aktualność** – wiadomość tekstowa publikowana na stronie głównej serwisu, w dziale aktualności oraz we wskazanych metrykach dyrektyw. **News** może zawierać tytuł, do 200 znaków tekstu, niewielką grafikę (np. logotyp) oraz link do stron zlecającego. [więcej – str. 6 i 7](#)

Sponsoring działu

Sponsoring działu polega na umieszczeniu na czas trwania działań reklamowych, w wybranym dziale serwisu, elementów reklamowych prezentujących wyłącznie sponsora działu. Elementy te wyświetlane są w sposób stały (bez rotacji) i nie towarzyszą im inne reklamy. W ramach sponsoringu działu możliwe jest wyświetlanie rotacyjne większej (dowolnej) ilości bannerów / buttonów / tapet wskazanych przez zlecającego.

Mailing – biuletyn informacyjny

Serwis www.oznaczenie-ce.pl prowadzi bazę stałych użytkowników, do których regularnie (w każdy poniedziałek) wysyłany jest biuletyn informacyjny prezentujący aktualności serwisu. Ze względu na szczegółowy – dedykowany wąskiej grupie odbiorców – charakter serwisu, baza zawiera głównie kontakty do kadr zarządzających i technicznych przedsiębiorstw, które produkują bądź prowadzą obrót towarami podlegającymi dyrektywom nowego podejścia.

- **Mailing – reklama tekstowa** – wysyłka treści reklamowych w treści biuletynu informacyjnego adresowanego do czytelników serwisu oznaczenie-ce.pl. Reklama może zawierać zarówno tekst jak i niewielką grafikę (np. logotyp). Tekst biuletynu wysyłany jest w języku html – umożliwia to powiązanie wybranych fragmentów tekstu ze wskazanym adresem internetowym. [więcej – str. 8](#)
- **Mailing – reklama graficzna** – wysyłka treści reklamowych w lewej szpalcie biuletynu informacyjnego adresowanego do czytelników serwisu www.oznaczenie-ce.pl. Dostępne są dwa formaty grafiki reklamowej, która może być wysyłana w ramach mailingu: button oraz skyscraper. [więcej – str. 9 i 10](#)

Kampania reklamowa

Kampania reklamowa - szereg czynności marketingowych i usług reklamowych pozwalających na dopasowanie najbardziej efektywnej promocji firmy lub towaru klienta. [więcej – str. 11](#)

Wymagania techniczne, Cennik

[str. 12](#)

Podstawowe formy reklamy:

- Banner tradycyjny 450 x 60** – umieszczany w górnej części środkowej szpalty serwisu, na każdej podstronie (strona główna + strony poświęcone poszczególnym dyrektywom + pozostałe działy informacyjne serwisu), wyświetlany jest bez limitu odsłon, losowo w ramach mechanizmu losującego. Bannery mogą być losowane z puli maksymalnie 5 reklam.

Podstrony, na których wyświetlany jest banner

Działy informacyjne serwisu	Działy poświęcone poszczególnym dyrektywom:	
<p>Najważniejsze narzędzia</p> <ul style="list-style-type: none"> Produkty wymagające CE - akty prawne, informacje Wyszukiwarka norm zharmonizowanych Aktualności CE Prenumerata aktualności <p>Dział: CE - przewodnik</p> <p>Dział: Eksperti serwisu</p> <p>Dział: Archiwum pytań i odpowiedzi</p>	<p>Aktywne implanty medyczne</p> <p>Dźwigi</p> <p>Emisja hałasu w środowisku przez urządzenia przeznaczone do użytku poza pomieszczeniami</p> <p>Jachty (łódzie) rekreacyjne</p> <p>Kompatybilność elektromagnetyczna (EMC)</p> <p>Maszyny</p> <p>Materiały wybuchowe do użytku cywilnego</p> <p>Nieautomatyczne urządzenia ważące</p> <p>Niskonapięciowe wyroby elektryczne (LVD)</p> <p>Proste zbiorniki ciśnieniowe</p> <p>Sprawność energetyczna chłodziarek i zamrażarek</p>	<p>Sprawność energetyczna kotłów wodnych</p> <p>Sprawność energetyczna stabilizatorów do oświetlenia jarzeniowego</p> <p>Środki ochrony indywidualnej (PPE)</p> <p>Urządzenia do użytku w atmosferach wybuchowych</p> <p>Urządzenia ciśnieniowe</p> <p>Urządzenia gazowe</p> <p>Urządzenia medyczne</p> <p>Urządzenia diagnostyczne in vitro</p> <p>Urządzenia linowe do przewozu osób</p> <p>Wyposażenie radiowe i terminali telekomunikacyjnych</p> <p>Wyroby budowlane</p> <p>Zabawki</p>
<p>Bazy partnerów</p> <p>Jednostki notyfikowane i autoryzowane</p> <p>Inne jednostki certyfikujące</p> <p>Laboratoria badawcze</p> <p>Laboratoria pomiarowe</p> <p>Firmy doradcze i szkoleniowe</p>		

Podstawowe formy reklamy:

- **Button** – umieszczany w dziale „Reklama” w lewej szpalcie serwisu. Wyświetlany jest w sposób stały, bez limitu odsłon.

The screenshot shows the website **WWW.OZNACZENIE-CE.PL**. The main content area displays a question and answer section. The question is: "Pytanie nr 1808: Czy agregat pompowy zakupiony w państwie nie należącym UE (Ukraina) musi posiadać znak CE?". The answer states that CE marking is required for products placed on the market in the EU, and provides information on how to obtain CE marking for products from non-EU countries. The website also features a sidebar with navigation links and a list of partners, including the European Commission and INFOR Group.

Podstrony, na których wyświetlany jest button

Działy informacyjne serwisu	Działy poświęcone poszczególnym dyrektywom:	
<p>Najważniejsze narzędzia</p> <ul style="list-style-type: none"> Produkty wymagające CE - akty prawne, informacje Wyszukiwarka norm zharmonizowanych Aktualności CE Prenumerata aktualności <p>Dział: CE - przewodnik</p> <p>Dział: Eksperti serwisu</p> <p>Dział: Archiwum pytań i odpowiedzi</p>	<p>Aktywne implanty medyczne</p> <p>Dźwigi</p> <p>Emisja hałasu w środowisku przez urządzenia przeznaczone do użytku poza pomieszczeniami</p> <p>Jachty (łodzi) rekreacyjne</p> <p>Kompatybilność elektromagnetyczna (EMC)</p> <p>Maszyny</p> <p>Materiały wybuchowe do użytku cywilnego</p> <p>Nieautomatyczne urządzenia ważące</p> <p>Niskonapięciowe wyroby elektryczne (LVD)</p> <p>Proste zbiorniki ciśnieniowe</p> <p>Sprawność energetyczna chłodziarek i zamrażarek</p>	<p>Sprawność energetyczna kotłów wodnych</p> <p>Sprawność energetyczna stabilizatorów do oświetlenia jarzeniowego</p> <p>Środki ochrony indywidualnej (PPE)</p> <p>Urządzenia do użytku w atmosferach wybuchowych</p> <p>Urządzenia ciśnieniowe</p> <p>Urządzenia gazowe</p> <p>Urządzenia medyczne</p> <p>Urządzenia diagnostyczne in vitro</p> <p>Urządzenia linowe do przewozu osób</p> <p>Wyposażenie radiowe i terminali telekomunikacyjnych</p> <p>Wyroby budowlane</p> <p>Zabawki</p>
<p>Bazy partnerów</p> <p>Jednostki notyfikowane i autoryzowane</p> <p>Inne jednostki certyfikujące</p> <p>Laboratoria badawcze</p> <p>Laboratoria pomiarowe</p> <p>Firmy doradcze i szkoleniowe</p>		

Podstawowe formy reklamy:

- **Tapeta** – motyw identyfikujący reklamowaną markę lub produkt, umieszczany w tle serwisu, widoczny na każdej podstronie, umieszczany na stałe (bez losowania wyświetlania).

The screenshot shows the website interface for 'www.oznaczenie-ce.pl'. On the left side, there is a vertical banner with a repeating pattern of the CE mark and the website URL. The main content area features a search bar, a navigation menu, and a list of questions and answers. On the right side, there is another vertical banner with a repeating pattern of the CE mark and the website URL. The website header includes the CE mark logo and the text 'www.oznaczenie-ce.pl'. The main content area is titled 'Archiwum pytań i odpowiedzi' and contains several questions and answers related to CE marking. The right side of the page features a 'Partnerzy serwisu' section with logos for the European Commission and INFOR.

Podstrony, na których wyświetlany jest tapeta

Działy informacyjne serwisu	Działy poświęcone poszczególnym dyrektywom:	
<p>Najważniejsze narzędzia</p> <ul style="list-style-type: none"> Produkty wymagające CE - akty prawne, informacje Wyszukiwarka norm zharmonizowanych Aktualności CE Prenumerata aktualności <p>Dział: CE - przewodnik</p> <p>Dział: Eksperti serwisu</p> <p>Dział: Archiwum pytań i odpowiedzi</p>	<p>Aktywne implanty medyczne</p> <p>Dźwigi</p> <p>Emisja hałasu w środowisku przez urządzenia przeznaczone do użytku poza pomieszczeniami</p> <p>Jachty (łódzie) rekreacyjne</p> <p>Kompatybilność elektromagnetyczna (EMC)</p> <p>Maszyny</p> <p>Materiały wybuchowe do użytku cywilnego</p> <p>Nieautomatyczne urządzenia ważące</p> <p>Niskonapięciowe wyroby elektryczne (LVD)</p> <p>Proste zbiorniki ciśnieniowe</p> <p>Sprawność energetyczna chłodziarek i zamrażarek</p>	<p>Sprawność energetyczna kotłów wodnych</p> <p>Sprawność energetyczna stabilizatorów do oświetlenia jarzeniowego</p> <p>Środki ochrony indywidualnej (PPE)</p> <p>Urządzenia do użytku w atmosferach wybuchowych</p> <p>Urządzenia ciśnieniowe</p> <p>Urządzenia gazowe</p> <p>Urządzenia medyczne</p> <p>Urządzenia diagnostyczne in vitro</p> <p>Urządzenia linowe do przewozu osób</p> <p>Wyposażenie radiowe i terminali telekomunikacyjnych</p> <p>Wyroby budowlane</p> <p>Zabawki</p>
Bazy partnerów		
<p>Jednostki notyfikowane i autoryzowane</p> <p>Inne jednostki certyfikujące</p> <p>Laboratoria badawcze</p> <p>Laboratoria pomiarowe</p> <p>Firmy doradcze i szkoleniowe</p>		

Podstawowe formy reklamy:

- Aktualność** – wiadomość tekstowa publikowana na stronie głównej serwisu, w dziale aktualności oraz we wskazanych metrykach dyrektyw. News może zawierać tytuł, do 200 znaków tekstu, niewielką grafikę (np. logotyp) oraz link do stron zlecającego.

zobacz również – Artykuł sponsorowany – str. 7

The screenshot shows the homepage of www.oznaczenie-ce.pl. At the top, there is a navigation bar with links for 'Panel administracyjny', 'Wyloguj', 'Nasza misja', 'Dodaj do ulubionych', 'Ustaw jako strona startowa', 'Nota prawna', and 'Kontakt'. Below this is a search bar and a sidebar with 'Szukaj w serwisie' and 'Partnerzy serwisu' (including Urząd Komitetu Integracji Europejskiej and INFOR). The main content area is titled 'Aktualności CE' and features several news items:

- Reklama:** 'Oprogramowanie dla Ciebie' - A notice from '3w design team' dated 2004-06-24.
- FUNDACJA PROMOCJI INNOWACJI:** 'Nowe publikacje w serwisie www.oznaczenie-ce.pl' - A notice dated 2004-06-05 about new publications.
- UO:** 'Nadzór rynku w zakresie dyrektyw nowego podejścia' - A notice dated 2004-06-03 regarding market supervision.
- Ministerstwo Gospodarki i Pracy:** 'System oceny zgodności w Polsce - obecna sytuacja i wpływ na polskich producentów.' - A notice dated 2004-05-18.

On the left side, there are sections for 'Najważniejsze narzędzia', 'CE - przewodnik', 'Eksperti serwisu', and 'Reklama'.

Metryki dyrektyw, na których również może być publikowana „Aktualność”

Działy poświęcone poszczególnym dyrektywom:		
Aktywne implanty medyczne Dźwigi Emisja hałasu w środowisku przez urządzenia przeznaczone do użytku poza pomieszczeniami Jachty (łódzie) rekreacyjne Kompatybilność elektromagnetyczna (EMC) Maszyny Materiały wybuchowe do użytku cywilnego Nieautomatyczne urządzenia ważące	Niskonapięciowe wyroby elektryczne (LVD) Proste zbiorniki ciśnieniowe Sprawność energetyczna chłodziarek i zamrażarek Sprawność energetyczna kotłów wodnych Sprawność energetyczna stabilizatorów do oświetlenia jarzeniowego Środki ochrony indywidualnej (PPE) Urządzenia do użytku w atmosferach wybuchowych	Urządzenia ciśnieniowe Urządzenia gazowe Urządzenia medyczne Urządzenia diagnostyczne in vitro Urządzenia linowe do przewozu osób Wyposażenie radiowe i terminali telekomunikacyjnych Wyroby budowlane Zabawki

Podstawowe formy reklamy:

Artykuł sponsorowany – zgodnie z wolą zlecającego istnieje możliwość opublikowania pełnego tekstu artykułu (do 5000 znaków). W tej formie link zamieszczony w „aktualności” przenosi na podstronę serwisu, gdzie opublikowany jest pełen tekst artykułu. W skład artykułu wchodzi :

- Tytuł
- Lid (tekst do 400 znaków, którego pierwsza część publikowana jest w dziale „Aktualności” - jako zapowiedź artykułu
- Treść artykułu. Tekst publikowany jest w w maksymalnie pięciu częściach (dla ułatwienia czytania i uatrakcyjnienia wyglądu artykułu). Poszczególne części mogą zawierać:
 - Podtytuł
 - Tekst
 - Grafikę (zdjęcie w formacie gif, jpg – 40 kB)
 - Link do wybranych stron internetowych

The screenshot shows the homepage of www.oznaczenie-ce.pl. At the top, there is a navigation bar with links like 'Panel administracyjny', 'Wyloguj', and 'Dodaj do ulubionych'. Below this is a large blue header with the CE logo and the website name. A search bar is located on the right side. The main content area is divided into several sections: 'Aktualności CE' (Current CE News) with a featured article about software for CE marking, 'Reklama' (Advertisement) with a banner for '3w design team', and a sidebar with 'Najważniejsze narzędzia' (Most important tools) and 'Partnery serwisu' (Service partners) including the European Commission and INFOR.

Metryki dyrektyw, na których również może być publikowana „Aktualność”

Działy poświęcone poszczególnym dyrektywom:		
Aktywne implanty medyczne	Niskonapięciowe wyroby elektryczne (LVD)	Urządzenia ciśnieniowe
Dźwigi	Proste zbiorniki ciśnieniowe	Urządzenia gazowe
Emisja hałasu w środowisku przez urządzenia przeznaczone do użytku poza pomieszczeniami	Sprawność energetyczna chłodziarek i zamrażarek	Urządzenia medyczne
Jachty (łódzie) rekreacyjne	Sprawność energetyczna kotłów wodnych	Urządzenia diagnostyczne in vitro
Kompatybilność elektromagnetyczna (EMC)	Sprawność energetyczna stabilizatorów do oświetlenia jarzeniowego	Urządzenia linowe do przewozu osób
Maszyny	Środki ochrony indywidualnej (PPE)	Wyposażenie radiowe i terminali telekomunikacyjnych
Materiały wybuchowe do użytku cywilnego	Urządzenia do użytku w atmosferach wybuchowych	Wyroby budowlane
Nieautomatyczne urządzenia ważące		Zabawki

Mailing – biuletyn informacyjny

Serwis www.oznaczenie-ce.pl prowadzi bazę stałych użytkowników, do których regularnie (w każdy poniedziałek) wysyłany jest biuletyn informacyjny prezentujący aktualności serwisu. Ze względu na szczegółowy – dedykowany wąskiej grupie odbiorców – charakter serwisu, baza zawiera głównie kontakty do kadr zarządzających i technicznych przedsiębiorstw, które produkują bądź prowadzą obrót towarami podlegającymi dyrektywom nowego podejścia.

- **Mailing – reklama tekstowa** – wysyłka treści reklamowych w treści biuletynu informacyjnego adresowanego do czytelników serwisu [oznaczenie-ce.pl](http://www.oznaczenie-ce.pl). Reklama może zawierać zarówno tekst jak i niewielką grafikę (np. logotyp). Tekst biuletynu wysyłany jest w języku html – umożliwia to powiązanie wybranych fragmentów tekstu ze wskazanym adresem internetowym.

biuletyn serwisu
WWW.OZNACZENIE-CE.PL

FUNDACJA PRÓBNICZE INNOWACJE **40 tysięcy odwiedzin serwisu www.oznaczenie-ce.pl**
27 kwietnia br. - w 349 dniu funkcjonowania serwisu www.oznaczenie-ce.pl - odwiedził nas 40-tysięczny użytkownik. Statystyczna "odwiedzalność" to około 300-400 wizyt w przeciętnym dniu roboczym oraz około 8000 wizyt w każdym z ostatnich 3 miesięcy. [więcej...](#)

PCA **Akredytacja w aspekcie globalizacji**
Akredytacja jest formalnym potwierdzeniem kompetencji organizacji (jednostki lub laboratorium) w określonym zakresie zwanym zakresem akredytacji [więcej...](#)

EL TEST **Seminarium "System oceny zgodności wyrobów elektronicznych i elektrotechnicznych"**
Przystąpienie Polski do Unii Europejskiej spowoduje zasadnicze zmiany w dotychczasowym systemie wprowadzania wyrobów do obrotu. Biorąc pod uwagę duże zainteresowanie tą problematyką oraz wykorzystując zdobyte w czasie realizacji poprzednich Seminarium doświadczenie, organizujemy wspólnie z Polskim Stowarzyszeniem na rzecz Badań Technicznych i Atestacji TEST - Q w dniach 3 - 4 czerwca 2004 r. kolejne Seminarium. [więcej...](#)

Reklama
Zapraszamy do zapoznania się z ofertą naszej firmy. Jesteśmy producentem oprogramowania dla firm wspierającego działalność średnich i dużych przedsiębiorstw w zakresie systemów jakości ISO 9002. Aby zapoznać się z dokładniejszymi informacjami zapraszamy na naszą stronę internetową: www.3wdi.com

itt **Konferencja Międzynarodowa Wdrożenie Dyrektyw i Rozporządzeń UE w Polsce - Bezpieczeństwo Produktów i Ochrona Środowiska**
Celem konferencji jest przekazywanie praktycznych wskazówek dla

Mailing – biuletyn informacyjny

Serwis www.oznaczenie-ce.pl prowadzi bazę stałych użytkowników, do których regularnie (w każdy poniedziałek) wysyłany jest biuletyn informacyjny prezentujący aktualności serwisu. Ze względu na szczegółowy – dedykowany wąskiej grupie odbiorców – charakter serwisu, baza zawiera głównie kontakty do kadr zarządzających i technicznych przedsiębiorstw, które produkują bądź prowadzą obrót towarami podlegającymi dyrektywom nowego podejścia.

- **Mailing – reklama graficzna** – wysyłka treści reklamowych w lewej szpalcie biuletynu informacyjnego adresowanego do czytelników serwisu www.oznaczenie-ce.pl. Dostępne są dwa formaty grafiki reklamowej, która może być wysyłana w ramach mailingu: button oraz skyscraper.

button:

biuletyn serwisu
WWW.OZNACZENIE-CE.PL

FUNDACJA PROMOCJI WIEDZY **40 tysięcy odwiedzin serwisu www.oznaczenie-ce.pl**
27 kwietnia br. - w 349 dniu funkcjonowania serwisu www.oznaczenie-ce.pl - odwiedził nas 40-tysięczny użytkownik. Statystyczna "odwiedzalność" to około 300-400 wizyt w przeciętnym dniu roboczym oraz około 8000 wizyt w każdym z ostatnich 3 miesięcy. [więcej...](#)

PCA **Akredytacja w aspekcie globalizacji**
Akredytacja jest formalnym potwierdzeniem kompetencji organizacji (jednostki lub laboratorium) w określonym zakresie zwanym zakresem akredytacji [więcej...](#)

EL EST **Seminarium "System oceny zgodności wyrobów elektronicznych i elektrotechnicznych"**
Przystąpienie Polski do Unii Europejskiej spowoduje zasadnicze zmiany w dotychczasowym systemie wprowadzania wyrobów do obrotu. Biorąc pod uwagę duże zainteresowanie tą problematyką oraz wykorzystując zdobyte w czasie realizacji poprzednich Seminarium doświadczenie, organizujemy wspólnie z Polskim Stowarzyszeniem na rzecz Badań Technicznych i Atestacji TEST - Q w dniach 3 - 4 czerwca 2004 r. kolejne Seminarium. [więcej...](#)

Reklama
Zapraszamy do zapoznania się z ofertą naszej firmy. Jesteśmy producentem oprogramowania dla firm wspierającego działalność średnich i dużych przedsiębiorstw w zakresie systemów jakości ISO 9002. Więcej informacji: www.3e.ds.com

itg **Konferencja Międzynarodowa Wdrożenie Dyrektyw i Rozporządzeń UE w Polsce - Bezpieczeństwo Produktów i Ochrona Środowiska**
Celem konferencji jest przekazanie praktycznych wskazówek dla

Mailing – biuletyn informacyjny

Serwis www.oznaczenie-ce.pl prowadzi bazę stałych użytkowników, do których regularnie (w każdy poniedziałek) wysyłany jest biuletyn informacyjny prezentujący aktualności serwisu. Ze względu na szczegółowy – dedykowany wąskiej grupie odbiorców – charakter serwisu, baza zawiera głównie kontakty do kadr zarządzających i technicznych przedsiębiorstw, które produkują bądź prowadzą obrót towarami podlegającymi dyrektywom nowego podejścia.

- **Mailing – reklama graficzna** – wysyłka treści reklamowych w lewej szpalcie biuletynu informacyjnego adresowanego do czytelników serwisu www.oznaczenie-ce.pl. Dostępne są dwa formaty grafiki reklamowej, która może być wysyłana w ramach mailingu: button oraz skyscraper.

skyscraper:

biuletyn serwisu
WWW.OZNACZENIE-CE.PL

FUNDACJA INNOWACJI **40 tysięcy odwiedzin serwisu www.oznaczenie-ce.pl**
27 kwietnia br. - w 349 dniu funkcjonowania serwisu www.oznaczenie-ce.pl - odwiedził nas 40-tysięczny użytkownik. Statystyczna "odwiedzalność" to około 300-400 wizyt w przeciętnym dniu roboczym oraz około 8000 wizyt w każdym z ostatnich 3 miesięcy. [więcej...](#)

PCA **Akredytacja w aspekcie globalizacji**
Akredytacja jest formalnym potwierdzeniem kompetencji organizacji (jednostki lub laboratorium) w określonym zakresie zwanym zakresem akredytacji [więcej...](#)

EL **Seminarium "System oceny zgodności wyrobów elektronicznych i elektrotechnicznych"**
Przystąpienie Polski do Unii Europejskiej spowoduje zasadnicze zmiany w dotychczasowym systemie wprowadzania wyrobów do obrotu. Biorąc pod uwagę duże zainteresowanie tą problematyką oraz wykorzystując zdobyte w czasie realizacji poprzednich Seminarium doświadczenie, organizujemy wspólnie z Polskim Stowarzyszeniem na rzecz Badań Technicznych i Atestacji TEST - Q w dniach 3 - 4 czerwca 2004 r. kolejne Seminarium. [więcej...](#)

Reklama
Zapraszamy do zapoznania się z ofertą naszej firmy. Jesteśmy producentem oprogramowania dla firm wspierającego działalność średnich i dużych przedsiębiorstw w zakresie systemów jakości ISO 9002. Więcej informacji: www.3wds.com

ito **Konferencja Międzynarodowa Wdrożenie Dyrektyw i Rozporządzeń UE w Polsce - Bezpieczeństwo Produktów i Ochrona Środowiska**
Celem konferencji jest przekazanie praktycznych wskazówek dla

Kampania reklamowa

Kampania reklamowa - szereg czynności marketingowych i usług reklamowych pozwalających na dopasowanie najbardziej efektywnej promocji firmy lub towaru klienta.

W skład kampanii reklamowej wchodzić mogą tradycyjne formy reklamy, przedstawione powyżej, tj.:

- bannery,
- buttony,
- tapety,
- mailing,
- sponsoring działu,

a także formy specjalnie przygotowane dla klienta, takie jak:

- słowa kluczowe - polega na przygotowaniu zestawu słów kluczowych, dla wyszukiwarek znajdujących się w serwisie. Użytkownik serwisu chcąc odnaleźć potrzebną informację wpisuje do wyszukiwarki szukaną frazę. Jeżeli fraza ta jest zgodna z jednym ze słów kluczowych klienta - jako pierwszy rezultat wyszukiwania pojawi się użytkownikowi reklama klienta, w postaci odnośnika do jego strony internetowej lub bannera albo buttonu,
- rozbudowanie oferty klienta znajdującej się na łamach serwisu oznaczenie-ce.pl o dodatkowe elementy, a także przygotowanie specjalnych elementów (typu tapety komputerowe, wygaszacze, gry, itp.) do ściągnięcia przez użytkowników serwisu, wzmacniających świadomość marki firmy klienta wśród użytkowników serwisu,
- pop-upy - dodatkowe okienka otwierające się po załadowaniu się strony głównej serwisu, zawierające reklamę klienta,
- layery - forma reklamy polegająca na uruchomieniu półprzeźroczystej animacji ponad tekstami serwisu (treść serwisu znajduje się w tle animacji) - animacja może wyłączyć się sama po upływie określonego czasu, lub wymagać interwencji użytkownika,
- ankiety - przygotowanie mechanizmu ankiety, pozwalającego na zebranie potrzebnych klientowi odpowiedzi na zadane pytania i jednocześnie na zebranie listy adresów osób/firm wypełniających ankietę. W zamian za wypełnienie ankiety klient zwykle funduje jedną nagrodę, która zostaje wylosowana wśród uczestników ankiety,
- konkursy - przeprowadzenie konkursu, do którego nagrody zostaną ufundowane przez klienta, a które powodują umocnienie jego pozycji wśród użytkowników serwisu,
- inne formy zaproponowane przez klienta.

Ceny kampanii reklamowych negocjowane są indywidualnie i zależą od wielkości, zakresu i czasu trwania usługi.

Statystyki reklamy:

Po zakończeniu okresu trwania reklamy na łamach serwisu klient otrzymuje statystyki reklamy:

- Banner, button – statystyka zawiera informacje na temat: okresu trwania reklamy, ilości wyświetleń elementu, ilości kliknięć w dany element,
- Tapeta – statystyka zawiera informacje na temat: okresu trwania reklamy i ilości wyświetleń elementu,
- Mailing - statystyka zawiera informacje na temat: ilości wysłanych wiadomości (reklam) w każdej z zamówionych wysyłek; w przypadku umieszczenia odnośnika do Państwa strony internetowej – również ilość razy skorzystania z linku,
- Dział „oprogramowanie” - statystyka zawiera informacje na temat: okresu trwania reklamy, ilości wyświetleń i kliknięć dla danego elementu,
- Kampania reklamowa - statystyka zawiera zbiór informacji charakterystycznych dla wykorzystanych w niej form reklamy umieszczonych powyżej.

Wymagania techniczne:

- Banner - wymiary 450 x 60, format: animowany GIF lub animacja Flash (rozmiar do 20kB),
- Button - wymiary 120 x 60, format: animowany GIF lub animacja Flash (rozmiar do 10kB),
Uwaga !!! Zarówno banner jak i button wykonane w technologii Flash powinny posiadać link postaci:
<http://www.oznaczenie-ce.pl/adserver.php?ban=xxxxxx>
gdzie xxxxxx oznacza unikalną nazwę (identyfikator) bannera.
- Mailing
 - treść reklamy – tekst do 200 znaków, grafika w formacie jpg, gif lub animacja Flash o wymiarach maksymalnych 80 x 80,
 - button – wymiary 120 x 60, format: animowany GIF lub animacja Flash (rozmiar do 20kB),
 - skyscraper – wymiary 120 x 300, format: animowany GIF lub animacja Flash (rozmiar do 50kB),
- Tapeta – grafika w formacie gif lub jpg,

Cennik:

Forma reklamy	Czas trwania				
	2 tygodnie	1 miesiąc	3 miesiące	6 miesięcy	12 miesięcy
Banner	250	450	1200	2200	4000
Button	200	360	1000	1800	3200
Tapeta	400	700			
Aktualność	400	700			
Aktualność + artykuł sponsorowany	500	900			
Sponsoring działu	Koszt zastosowanych elementów (banner/button/tapeta)				
Kampania	Do uzgodnienia – według indywidualnych wymagań				

Forma reklamy	Ilość wysyłek			
	1	5	10	20
Mailing tekstowy / 1000*	100	450	800	1400
Mailing button / 1000*	100	450	800	1400
Mailing skyscraper / 1000*	200	900	1600	2800

* - ceny podane dla wysyłki do 1000 użytkowników.

Przygotowanie reklamy

- Banner, Button:
 - animowany GIF – 100 złotych,
 - animacja Flash – standardowy - 200 złotych, niestandardowy – do uzgodnienia,
- Skyscraper
 - animowany GIF – od 300 złotych,
 - animacja Flash – standardowy – 400 złotych, niestandardowy – do uzgodnienia.